

Sascha Eschmann

Impulsgeber, Forscher, Kritiker &
Berater für grundlegend neu
gedachte Zukünfte.





SASCHA ESCHMANN

Medienwissenschaftler und Zukunftsforscher. Früher Geschäftsführer Digital-Agentur, später Strategieberatung, heute Impulsgeber und Begleiter für neue Zukünfte.

Schwerpunkte

Kultur von Gemeinschaften, Digitale Transformation, Strategie, Trend- und Zukunftsforschung, gesellschaftlicher Wandel, soziale Transformation und Bildung.

Berufliche Laufbahn

2021 – heute: ZUKÜNFT. JETZT.

Gründer und Vorstand des gemeinnützigen Vereins zur Erforschung und Entwicklung radikal neu gedachter Zukünfte e.V.

2011 – heute: SASCHA ESCHMANN

Beratung von Organisationen in transformativen Prozessen, bei der Entwicklung innovativer Produkte und Services sowie der Formulierung von Zukunftsbildern

2014 – 2018: FUTURE FLUX

Gründer & Geschäftsführer Innovationsberatung

2001 – 2011: BARTENBACH AG

Digital Director und Mitglied der Geschäftsführung, Kommunikations- und Strategieberatung

2000 – 2001: FINK & FUCHS PUBLIC RELATIONS AG

PR-Beratung, Forschungsprojekt „Glaubwürdigkeit von Nachrichten im Internet“

1995 – 2001: UNIVERSITÄT ILMENAU

Studium und Abschluss als Diplom-Medienwissenschaftler

Kunden & Projekte aus über 20 Jahren

- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk mit Projekten für ARD, ZDF, WDR, SWR und ARTE
- Öffentlichen Organisationen wie das Land Hessen, die Stadt Wiesbaden, Fraunhofer, das Deutsche Rote Kreuz, Volunta, die Friedrich-Ebert-Stiftung und die R+V Stiftung
- Unternehmen wie die R+V Versicherung, DEKA Investments, Allianz, Fisherman's Friend, Vorwerk, Kia Motors, Alfa Romeo, Merck, Schott Glas, Bosch und die Bahn

Eine detaillierte Beschreibung ausgewählter Projekte finden Sie auf meiner Website unter:

<https://www.sascha-eschmann.de/projekte/>



Allianz

ARD

arte



BOSCH



FISHERMAN'S FRIEND

Fraunhofer

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



KIA

MERCK

R+V

SCHOTT

SWR

Volunta



WDR



Sascha Eschmann

Normannenweg 16
65187 Wiesbaden
+49 151 – 43241220

mail@sascha-eschmann.de
www.sascha-eschmann.de
www.zukuenfte.jetzt

WEIL ES AN DER ZEIT IST